Radio Città del Capo 96.250 mhz

NOVANTASEIETRE

NOT AVAILABLE

www.radiocittadelcapo.it

Spedizione in abb. Postale 45% art.2 comma 20/b legge 662/96 fil. di Bologna - Anno XII n° 1/2 2003 - periodico trimestrale

Black out

Paolo Soglia

"Black-out: la protezione civile invita a non usare l'auto, a non recarsi in stazione. Miglioramenti in giornata. Per informazioni ascoltare la radio." Questo sms inviato a milioni di cellulari è stato trasmesso il 28 settembre alle 14 e 16 minuti. Molti giornali, all'indomani, titolavano: La rivincita della vecchia radio".

Vecchia? Se con questo termine pensiamo a un mezzo sorpassato, residuale, direi che proprio non ci siamo.

La radio è l'unico media che nell'ultimo decennio ha costantemente incrementato gli ascolti, in ogni fascia d'età. TV generalista e giornali invece, nonostante dispongano di mezzi enormi e raccolgano il 96% dell'intero investimento pubblicitario, sono calati rispettivamente del 3% e del 5% in termini d'ascolto e di copie vendute.

E' indubbio che nessun altro strumento come la radio sia decisivo nelle situazioni di crisi, siano esse legate a fenomeni naturali, strutturali o politici.

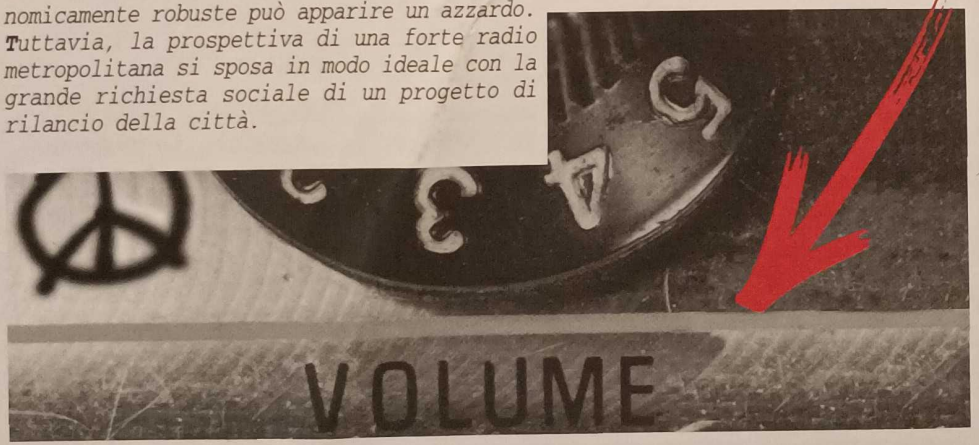
A Genova furono le radio a raccontare in diretta quello che le TV non mostravano; lo scorso settembre l'unico mezzo di servizio pubblico utilizzabile in assenza di corrente era la radio a pile.

*Anche col ritorno dell'energia la radio si è dimostrata l'unica capace di fornire informazioni immediate e circostanziate: grazie all'interattività gli ascoltatori sono stati al tempo stesso i fruitori e la fonte: **sono diventati il medium**.*

RCdC e Popolare Network anche in questa occasione hanno fatto la loro parte. Non solo durante la diretta ma anche nei giorni successivi: cercando di far emergere la verità dalle balle ufficiali e di ricostruire il quadro degli interessi forti che si muovono attorno alla questione del deficit energetico italiano.

Radio Città del Capo rappresenta ormai l'emittente maggiormente strutturata nel panorama dell'etere bolognese. Non basta: è necessario costruire una grande radio provinciale che si estenda per tutta l'area metropolitana, la città reale costituita da quel milione di abitanti che gravita attorno a un centro storico (Bologna città) di 350.000 residenti.

E' una sfida difficile: affrontare un'impresa del genere senza avere spalle economicamente robuste può apparire un azzardo. Tuttavia, la prospettiva di una forte radio metropolitana si sposa in modo ideale con la grande richiesta sociale di un progetto di rilancio della città.



WWW.RADIOCITTADELCAPO.IT IL NUOVO SITO

l'inizio dell'estate ha visto nascere un nuovo rapporto tra la Radio Città del Capo e Internet, dove quest'ultima non è più solo inamovibile vetrina della nostra attività, ma finalmente un reale supplemento alla frequenza. Se non l'hai ancora visitato vacci subito e perché no? Mettilo come home page...

Andrea Ganduglia a pag. 3

SESTO SENSO

la novità che propone il "nuovo" Sesto Senso di via Petroni 9 per la stagione 2003/2004 riguarda proprio "la radio che si sente e si vede": Si vede in vetrina passando sotto il portico della centrale quanto discussa via del quartiere universitario; si vede da dentro mentre si sorseggia un aperitivo; si ascolta quotidianamente durante quelle ore in cui la programmazione di Radio Città del Capo parte direttamente dal Sesto.

Giorgio Tinelli a pag. 3

ABBONAMENTO ON-LINE

e' la grande novita' del nuovo sito, frutto di una ricerca durata due mesi con tecnici bancari di mezza Italia: il RID si fa on line".
Basta collegarsi su:
www.radiocittadelcapo.it/sostienici/abbonati.asp
compilare una semplicissima scheda e voilà, il gioco è fatto: vi siete abbonati a Radio Città del Capo!

Bibì Bellini a pag. 4

ABBONATI A RCDC

Abbonati a Radio Città del Capo e sostieni l'informazione indipendente.

Abbonati on-line

OPEN SOURCE: UNA SCELTA LIBERA

stiamo sostituendo le nostre piattaforme passando al software libero. Il prossimo anno i 24 pc in rete di RCdC gireranno su un server Linux, ma non è tutto: assieme alle radio del Network stiamo realizzando un software di regia automatica interamente open source! Dopo la sperimentazione il programma verrà messo a disposizione gratuitamente alle radio di Amarc, l'associazione che raggruppa le emittenti indipendenti di tutto il mondo.

NOT AVAILABLE

Registrazioni e montaggi audio per sonorizzare CD-Rom, video, siti internet
Speakeraggi multilingua, tutti i servizi audio per il multimediale

Radio Città del Capo fa anche questo

05106428828 - www.radiocittadelcapo.it - pubblicita@radiocittadelcapo.it

Servono idee nuove per la comunicazione?

NOUVEAU
IDEE PER LA COMUNICAZIONE

GRAFICA E PUBBLICITÁ
Via SS. Annunziata 7 • 40136 Bologna
E-mail: nouveau@libero.it

051 - 581148

www.radiocittadelcapo.it

il palinsesto di RCdC

	LUNEDI.	MARTEDI.	MERCOLEDI.	GIOVEDI.	VENERDI.	SABATO	DOMENICA
06.00-08.00	Musica e conduzione **Popolare Network** **GR**: 6.30, 7.00, 7.30, 8.00					Music selection **GR**:7.30	Music selection
08.00-08.30	**Rassegna stampa** - Popolare Network						
08.30-09.30	**Apertura: notizie e informazioni dal locale e dal globale,** (venerdì 8.30: Regione News) 8.40 traffico e appuntamenti del giorno globali/locali 8.50 rassegna stampa giornali locali **GR**: 9.00 9.10 spazio interviste					**Santi Time** con Piero Santi **GR**: 8.30	**GR**:8.30
09.30-10.00	**Rassegna stampa - RCdC**						**Pigiama Party** **rass. stampa** 10-10.30 **GR**: 10.30 13.00
10.00-13.00	**La Semana: conduzione musicale con Michele Pompei** **GR**: 10.30-12.00 (mercoledì 10.35: Forum Regione) **11.00: Media dal Mondo** (rass. stampa internazionale) **12.30 flash informazione** locale e nazionale **12.40 Portopalo:** correnti di idee					**Santi Time** con Piero Santi **GR**: 10.30 13.00 **Plaza de Toros** 10.30-11.30	
13.00-13.15	**GR**: 13.00 **Tempo Reale** alle 13.05						
13.15-14.00	**VI Senso** Dj set live dal Sesto Senso di Via Petroni 9						**Music selection**
14.00-15.30	**Patchanka** **GR**: 15.30					Music selection	14.30 **Il Milione (R)**
15.30-17.00	**Sù la testa: musica e conduzione** **(lunedì 15.30: Network of rights) (venerdì 15.30: il Milione)**						Music selection
17.00-18.00	**Humus**: cultura e musica **GR**: 18.00					Music selection	Music selection
18.00-20.00	**Talpa spaziale**: news e informazione **Tempo Reale** 18.05 e 19.55 **GR**: 19.30					Music selection	
20.00-21.00	Music selection	**2a visione**	Music selection	**L'Ottavo giorno**	**Gl. Tavor**	Music selection	**Time zones**
21.00-22.30	**Radio barbiere**	Music selection				**Blues station**	**Folk&Drones**
22.30-00.30	**La Luna nel Pozzo**	**Lains for Lions**	**Birretta rossa**	**Talebano Americano**	**Live**	Music selection	**Linee oblique F. sonori**
	GR: 22.30 - 23.30 - 00.30						
01.00-02.00	**Monolocane**	Music selection	Music selection	Music selection	**Meticcia**	Music selection	**Frammenti sonori**

rilassatevi e pensate ai contenuti, al resto...ci pensiamo noi !

GRAFICA EDITORIALE

STAMPA DIGITALE

EUROCOPY point
GRAFICA - EDITORIA - STAMPA

Produzione di piccole tirature di stampa per libri, cataloghi, riviste

REALIZZAZIONE E STAMPA:
- CATALOGO PRODOTTI
- DEPLIANT
- MANUALISTICA
- LISTINO PREZZI
- PRODOTTI EDITORIALI E PUBBLICITARI
- PRESENTAZIONI
- SET DI IMMAGINE COORDINATA
- INVITI
- CARTA MENÙ

EUROCOPY s.a.s. di Feltrin & c. via Marsala, 27/b - 40126 Bologna
e-mail: eurocopy.bo@database.it – www.eurocopypoint.it
☎ 051.227.456 fax 051.261.378

ultim'ora in redazione

Simone Sabattini

Ormai ci siamo. La campagna elettorale sta entrando nel vivo.
Nel momento in cui avete tra le mani questo numero di novantaseietre, Sergio Cofferati sta facendo il giro dei nove quartieri bolognesi, tra incontri individuali con le realtà politiche e associative del territorio e vere e proprie assemblee pubbliche. Poi, a novembre, ci sarà l'assemblea plenaria, luogo nel quale i più di 400 membri designati stenderanno il programma e ufficializzeranno la candidatura del "cinese" nella sfida che lo opporrà a Giorgio Guazzaloca. Riuscirà la coalizione guidata da Cofferati a tradurre questo progetto ad ampio raggio in scelte innovative, che migliorino la qualità della vita di tutti i cittadini? Saprà realmente rimettere in moto quella vitalità produttiva, culturale e politica che in cinque anni i vari Raisi, Deserti, Monduzzi hanno narcotizzato? Sarà in grado di dare a chi vive Bologna nuovi luoghi di partecipazione politica?
Si tratta di domande chiave, per i cittadini di questa città e per noi di Radio Città del Capo, che questa lunga campagna elettorale la seguiremo costantemente, passo dopo passo, senza perdere di vista il cuore delle questioni.
Le politiche per l'immigrazione e l'inclusione sociale, il traffico e la qualità dell'ambiente in cui viviamo, le scelte urbanistiche e infrastrutturali che hanno cambiato (per lo più in peggio) il volto della città. E ancora la sanità, le scuole e gli asili (sempre più carenti e affollati), le politiche culturali ormai fantasma.
Questi sono alcuni tra i temi che seguiamo quotidianamente e che esploreremo per tutta la durata della corsa a Palazzo D'Accursio. Lo faremo, come siamo abituati, attraverso corrispondenze quotidiane, speciali, inchieste, microfoni aperti. Andremo nei quartieri, alla ricerca della vita quotidiana dei cittadini e delle loro aspettative, ma butteremo l'occhio anche sulle altre città del mondo, perché Bologna ha bisogno di guardare oltre le sue mura. Gli ascoltatori di Città del Capo questo lo sanno bene.
Non ci sfugge l'importanza che ha per Bologna la prossima tornata elettorale; il protrarsi dell'attuale immobilismo potrebbe rendere irreversibile il declino della città; d'altro canto la candidatura Cofferati, oltre alla dimensione del personaggio, sembra aver smosso le stagnanti acque del centrosinistra bolognese, entrato in crisi ben prima della sconfitta elettorale del '99.
Tuttavia non dobbiamo sottovalutare la necessità di dare concretezza ai progetti, e di intervenire con scelte vere laddove, sotto i portici e tra gli alberi (pochi, per la verità) delle periferie, cresce le povertà, l'emarginazione, la solitudine.
Il "cinese" si è presentato alla città affermando che le scelte di merito devono seguire le idee, e a noi interessa capire quanto queste saranno convincenti. E' il nostro lavoro, lo abbiamo fatto con Imbeni, Vitali, Guazzaloca e continueremo a farlo con Cofferati, se verrà eletto.

spazio WEB

www.radiocittadelcapo.it

Andrea Ganduglia

Con il nuovo sito, l'inizio dell'estate ha visto nascere un nuovo rapporto tra Radio Città del Capo e Internet, dove quest'ultima non è più solo inamovibile vetrina della nostra attività, ma finalmente un reale supplemento alla frequenza.

Fin dalla home page, che è una vera e propria mappa di quel che accade (ed è accaduto) in radio, ci siamo impegnati per fornirvi uno strumento utile, dove accanto alle notizie del giorno potrete consultare facilmente il palinsesto quotidiano, o avere accesso preferenziale alle rubriche come Tempo reale o all'ultimissima edizione del Giornale radio, ma anche ascoltare in differita i migliori interventi trasmessi o partecipare a giochi e sondaggi proposti dalle redazioni. Senza dimenticare la possibilità di ascoltarci On Air attraverso lo streaming audio o di scrivere in diretta ai conduttori. Insomma, vorremmo che questa home page diventasse anche la vostra, una via alternativa per comunicare, ascoltarci, scoprirci.

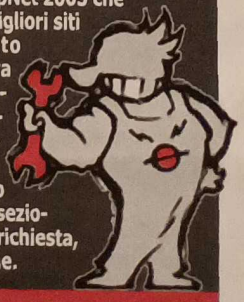
Le sezioni Chi siamo e Pubblicità le abbiamo pensate, invece, per permettere a chi non ci conosce di farsi un'idea sulla nostra radio e sui tanti servizi offerti dalla cooperativa Not Available, ma anche per riassumere in un solo spazio tutti i telefoni, le mail e i fax dei nostri uffici. Sostienici! è dove dirottare amici, parenti ed ereditieri, come spiega Bibì in ultima.

I Programmi sono tutti da esplorare, perché è l'unico modo per orientarsi tra le più di quaranta diverse trasmissioni che compongono il palinsesto e la miriade di voci che si alternano ai microfoni. Tra i Link potrete ritrovare gli indirizzi web che vengono citati durante la diretta e suggerirne di nuovi.

L'investimento più grande lo abbiamo riservato agli Archivi audio, memoria sonora della radio, che di giorno in giorno si arricchiscono di nuove voci e interventi, ma anche di nuovi servizi, come le web radio, che grazie a Elisa Graci e Piero Santi assicurano qualche ora di ottima musica.

Il primo passo lo abbiamo fatto, seppure la parte più difficile deve ancora venire: abbiamo infatti intenzione di perseverare su questa strada e realizzare un vero e proprio strumento di servizio, connettivo e bilaterale.

Qualche suggerimento e qualche riscontro lo abbiamo avuto, con le vostre calorose mail e il premio CoopNet 2003 che ci ha ascritto tra i migliori siti Internet in ambito cooperativo, ma ora con il nuovo palinsesto alle porte abbiamo davvero bisogno di sapere cosa ne pensate e il posto giusto per farlo è la sezione Aiuto! che è una richiesta, non un'affermazione.



IL "SESTO", OVVIAMENTE!

Giorgio Tinelli - Presidente circolo Arci "Sesto Senso"

Cosa può volere di più una personcina curiosa, politicamente attiva, che ama divertirsi, che adora sorseggiare un cocktail di prima qualità senza avere colpi al cuore e al portafogli, che apprezza la buona musica (e perciò stesso ascolta Radio Città del Capo), insomma il tipo di persona che tutti vorremmo conoscere e frequentare di sovente? Il "Sesto, ovviamente", come recita l'ultimo adagio pensato e malleato a formato spot radiofonico, che in maniera perentoria propone e consiglia frequenti visite al circolo culturale di Via Petroni 9/c, per l'appunto il "Sesto Senso", affiliato ARCI e, qualche tempo fa, radiofonato Città del Capo.

Magno gaudio infatti si liberava nell'aere lo scorso maggio, proprio dalle parti di via Petroni, in occasione dell'inaugurazione di quell'enclave di cartongesso che alcuni continuavano a chiamare affettuosamente "er gabbiotto" e che in realtà si era trasformato in breve lasso di tempo in un vero e proprio studio radiofonico esterno alla "casa madre" di via Berretta Rossa. Effettivamente la prima novità che il "nuovo" Sesto Senso propone riguarda proprio "la radio che si sente e si vede": si vede in vetrina passando sotto il portico della centrale quanto discussa via del quartiere universitario; si vede da dentro mentre si sorseggia un aperitivo; si vede quotidianamente durante quelle ore in cui la programmazione di Radio Città del Capo parte direttamente dal Sesto. A dare enfasi alla reciprocità della preziosa sinergia, si può dire che, nel mentre, la fervida attività del Sesto Senso, fatta di musica, di dibattiti, di presentazione di libri, di conferenze stampa, eccosivvia, potenzialmente può arrivare ad un orizzonte d'attesa decisamente più ampio.

Il Sesto Senso quindi si rinnova e cambia costantemente, non solo a livello meramente estetico (vedere per credere), ma anche per quanto concerne le proprie iniziative: DJ sets, concerti, mostre d'arte, esposizioni foto-grafiche, dibattiti e presentazioni, rassegne cinematografiche e video, postazioni di ogni genere e natura, ma anche nientepopodimenochè …una biblioteca, con titoli sia di saggistica che di narrativa, il tutto in un ambiente che, con la comparsa di un tubone aspiratore che lo percorre e lo purifica, asseconda e gratifica anche i teorici della letalità del fumo passivo…al Sesto, ovviamente!

interazione

scrivete a: novantaseietre@radiocittadelcapo.it

Bibì Bellini

EFFICACE ECONOMICO ECOLOGICO

ABBONATI A RCDC

Abbonati a Radio Città del Capo e sostieni l'informazione indipendente.

Abbonati on-line

Cari abbonati,
ben ritrovati.
Mi auguro che il *frattempo* intercorso tra l'uscita dell'ultimo Novantaseietre e questo che avete tra le mani, lo abbiate passato senza grossi problemi o impicci. Il che sarebbe già qualcosa visti i tempi. E non mi riferisco alle sole vacanze (per chi le ha fatte e per chi, come il sottoscritto, avrebbe preferito non farle); alludo a quel frattempo che coincide grosso modo con l'anno che "volge al desio" direbbe il poeta.

Brutta bestia i frattempo. Sembrano facili da raccontare perché hai un inizio, hai una fine e non ti rimane che riempire il vuoto che ci sta in mezzo. Poi ti ci metti e capisci che non è poi così semplice; perché se parti davvero dall'inizio e vai di lungo ti accorgi presto che ci sarebbe tanta di quella roba da dire che lo spazio non ti basterebbe, né troveresti la pazienza di chi dovrebbe leggerti.

Quindi scegli. Scegli l'argomento che più t'ha impegnato o quello che pensi possa interessare di più. E provi a proporlo nel migliore dei modi, cosi' come ti è accaduto. Eccolo allora questo "frattempo scelto"...

Tutto comincia con Rossana che ti scrive una mail dove ti dice: *"Caro Bibì, sto cambiando banca, come faccio conservare l'abbonamento? Non posso passare dalla sede della radio, mi spedisci il modulo rid?"* E tu che generalmente adori queste mail perché ti evitano un bel po' di grane, questa volta sei addirittura entusiasta. Entusiasta di poter dire a Rossana: *"ti andrebbe di testare il modulo per abbonarsi direttamente on line e quindi di fare il Rid senza spostarti da casa o dall'ufficio? Guarda qui:*

http://www.radiocittadelcapo.it/sostienici/abbonati.asp

e' la grande novita' del nuovo sito e frutto di una ricerca durata due mesi con tecnici bancari di mezza Italia: **il RID si fa on line**".

E Rossana che ci prova a rifare il suo nuovo abbonamento, ma accidenti non ci riesce;

perché tra le informazioni obbligatorie da lasciare sul sito della Radio, c'è il numero di telefono cellulare e Rossana non ha il cellulare; mai avuto; ha il computer, ha un indirizzo di posta elettronica, ma non il cellulare (un caso da far impazzire i sociologi!)

Ma ecco che eliminato finalmente l'obbligo del cellulare, Rossana riesce ad abbonarsi on line e "spossata ma felice" come capita di essere solo ai pionieri, ti scrive:

"E' partito!!!

Miracoloso, crudele, tecnologico."

E un po' ti inorgoglisci del fatto che in una città come Bologna (pare che il 50% dei cittadini sia collegato a internet), in una terra come l'Emilia Romagna (l'e-government avanza a grandi falcate che già si dice che presto sarà la Regione più cablata d'Europa), la tua Radio abbia un sito apprezzato da tanti, che prende premi (premio Coopnet 2003) e che ha un sistema d'abbonamento con le tre ***E***: ***E***fficace ***E***conomico ***E***cologico. E allora, ditelo agli amici pigri non ancora abbonati: non hanno più scuse!!

SIGNATURES

Una firma per Radio Città del Capo

Ci sono piccoli gesti che se adottati su larga scala possono risultare decisivi in termini di comunicazione. Provate a pensare alle campagne di boicottaggio o quelle di comunicazione veicolate con un simbolo: lo straccio di pace, la bandiera... Uno spazio interessante a disposizione di tutti coloro che hanno un indirizzo mail è quello previsto per la "firma" dove generalmente ci mettiamo il nostro nome e recapiti. In fondo a questo spazio (e alcuni abbonati già lo fanno) potete aggiungere un "volantino" per la vostra Radio; che ne pensate? Eccovi qualche esempio:

Radio Città del Capo
96.250 Mhz
ascoltala on line su
http://www.radiocittadelcapo.it

Radio Città del Capo - Popolare Network
Una radio da USARE CON FREQUENZA
http://www.radiocittadelcapo.it

IO SONO ABBONATO A
Radio Città del Capo ***96.250 Mhz***
http://www.radiocittadelcapo.it/sostienici/abbonati.asp

SOSTIENI L'INFORMAZIONE INDIPENDENTE
http://www.radiocittadelcapo.it/sostienici/abbonati.asp

Radio Città del Capo ***96.250 Mhz***
notizie e musica in diretta su Internet
http://www.radiocittadelcapo.it

uno slogan per la radio

Voi come la vedete Radio Città del Capo? Anzi, come la sentite?

In persistente crisi creativa, il comparto pubbliche relazioni di Radio Città del Capo chiede ancora una volta aiuto ai suoi abbonati eascoltatori. Esprimete le vostre cosiderazioni in forma di slogan:

complimenti, critiche (anche offese, se riuscite a formularle in maniera garbata...), ma soprattutto diteci quello che è PER VOI questa Radio.

L'indirizzo mail è info@radiocittadelcapo.it. Se la crisi creativa continua, magari potremmo usarle per la prossima campagna abbonamenti. In caso contrario, sarà un modo in più per restare in collegamento...

RINNOVATE L'ABBONAMENTO!

CONTATORE N° ABBONATI

000.994

SPECIALI SCONTI AGLI ABBONATI DI RCdC

Presentando la tessera potrai avere lo sconto presso:

Antica Erboristeria Provenzale
Via Pescherie Vecchie, 3 - Via S. Gervasio, 4
tel. 051223957 – 051226448 **10%**

Azienda agrituristica Dulcamara
Via Tolara di Sopra, 78 Settefonti
Ozzano E. - tel. 051796643 **10%**

Rock Shop Via della Grada, 6
tel. 051521551 - 0516493780 **10%**

Libreria del Mare Crociera Totale
Strada Maggiore, 71/A - tel. 051309227 **10%**

Ottica Fantini
Via Bentivogli, 17 - tel. 051341890 **15%**

Il Cartiglio Legatoria artistica
Via S. Carlo, 44 tel. 051248134 **15%**

Associazione Il Volo
Via Berretta Rossa, 61/3 tel. 051380724 **10%**

Polisportiva Giardini Margherita
Viale Drusiani, 2 (nel Parco)
Tel. 051333303 **10%**

Librincontro
Via S. Vitale, 4
Tel. 051271342 **12%**

Foto Arcobaleno
(in tutti i punti vendita) **10%**

Asia associazione spazio interiore e ambiente
Via Riva Reno, 124 - tel. 051225588 **10%**

Libreria Naturista (c/o Araba Fenice)
Via S. Alò, 1/e - tel. 051231930 **10%**

Teatro delle Moline
Via delle Moline, 1 - tel. 051235288 **25%**

Teatro Spazio Reno
Via Roma, 12 Calderara di Reno
tel. 051722700 **biglietti ridotti**

Teatro Testoni
Via Matteotti, 12 - tel. 051377968 **biglietti ridotti**

Teatro S. Martino Via Oberdan, 25
tel. 051224671-051221157 **biglietti ridotti**

Centro di Promozione teatrale "La Soffitta" Via Barberia, 4
tel. 051209201 **biglietti ridotti**

NOVANTASEIETRE
www.radiocittadelcapo.it
Redazione e amministrazione: via Berretta Rossa 61/5 40133 Bologna
Tel. 051 6428011 - fax. 051 6428002 - e-mail. novantaseietre@radiocittadelcapo.it
Direttore Responsabile: Stefano Benni - Coordinamento redazionale: Bibì Bellini, Paolo Soglia
Stampa: Punto Zero s.r.l. - Progetto grafico e impaginazione: Nouveau
Tiratura: 5000 copie - Spedizione in abbonamento postale
Registrazione Tribunale di Bologna n° 6059 del 20/01/92

Bologna ticket
La biglietteria elettronica per i Teatri di Bologna

La Bologna dei teatri è on line!
con Bologna ticket! Andare a teatro è più semplice
Vai a teatro con un clik, scegli, prenoti... e ti godi lo spettacolo.
Oppure vai al Centro Borgo e acquista il tuo biglietto
(presto anche al Centro Nova e al Centro Lame)

Bologna ticket è una produzione del CONSORZIO BOLOGNA MULTIMEDIALE in collaborazione con Charta e Coop Adriatica

http://www.bolognamultimediale.com
info@bolognamultimediale.com